

【學校要聞】(十二)

全國第 1071115 梯次小論文比賽，共 31 人獲獎

一、全國中學生網站第 1071115 梯次小論文比賽得獎名單公布，本校共參賽六十三件，結果 **31 人獲獎**，包括特優 2 人，優等 7 人，甲等 22 人，獲獎比率為 50%，恭喜獲獎者！

二、特優名單作品如下：

(一)商經科三年 2 班梁雅禎、顏慧如、趙于茜三人-〈Facebook V.S. Instagram 之行銷策略及滿意度探討-以彰化區高中生為例〉(陳怡君老師指導)

(二)商業經營科三年 2 班黃鈺岑、李怡萱、陳嫻靜等三人-〈人「手」一隻「機」-彰化區高中生對智慧型手機品牌忠誠度之淺談分析〉(陳怡君老師指導)。

三、得獎名單核定如下：

排序	班級	座號	作者	指導老師	作品標題	名次
1	貿三 2	38	謝湘瓏	謝惠芬	創新時代的來臨-無人駕駛汽車	甲等
	貿三 2	16	林家如			
	貿三 2	32	蔡雅靜			
2	貿三 4	20	陳沛函	謝惠芬	「滴」水穿石-男版徐薇的崛起	甲等
	貿三 4	31	黃翎雅			
	貿三 4	32	楊宜芳			
3	貿三 4	17	張瑜玲	謝惠芬	積木界的主人翁 - 樂高	甲等
	貿三 4	08	黃宣瑜			
	貿三 4	11	林姿盈			
4	貿三 4	34	蔡沛容	謝惠芬	全聯有「鍋」，闔家團「具」	優等
	貿三 4	18	張詩妍			
	貿三 4	16	張念慈			
5	高三 2	16	張綺方	陳美汝	可轉換公司債與股票的異同分析	優等
	高三 2	08	李佳恒			
	高三 2	14	張桂雯			
6	商三 2	22	梁雅禎	陳怡君	Facebook V.S. Instagram 之行銷策略及滿意度探討-以彰化區高中生為例	特優
	商三 2	39	顏慧如			
	商三 2	35	趙于茜			
7	商三 2	38	顏月珊	陳怡君	熟悉的「恐懼」最對胃-台灣恐怖片行銷策略之分析	甲等
	商三 2	40	謝怡伶			
	商三 2	14	吳宜亭			
8	商三 2	03	陳芃睿	陳怡君	現代消費革命-有店鋪與無店鋪商店之消費行為淺談	甲等
	商三 2	26	陳榆婷			
	商三 2	33	楊千慈			

排序	班級	座號	作者	指導老師	作品標題	名次
9	商三 2	37	蕭芷盈	陳怡君	「Tea Top 踢踏」出人情味— 「台灣第一味」行銷策略分析及 消費者行為研究	甲等
	商三 2	24	陳思帆			
	商三 2	29	游雅筑			
10	商三 2	19	柯宜汝	陳怡君	彰化地區對婚姻平權議題看法之 探討	甲等
	商三 2	41	蘇亭瑜			
	商三 2	25	陳琬庭			
11	商三 2	09	賴宗賢	陳怡君	最受青少年喜愛的「E」甸園-青 少年對電競遊戲的調查分析	甲等
	商三 2	05	楊旻翰			
	商三 2	06	詹孟儒			
12	商三 2	32	黃鈺岑	陳怡君	人「手」一隻「機」- 彰化區高 中生對智慧型手機品牌忠誠度之 淺談分析	特優
	商三 2	15	李怡萱			
	商三 2	23	陳嫻靜			
13	高二 2	39	羅鈺馨	陳美汝	彰化天空步道真的救得了觀光 嗎？	優等
	高二 2	32	黃語綺			
14	貿三 3	18	柯美娟	陳怡君	「統統一起來」- 淺談「統一泡 麵」行銷策略及學生消費滿意度 分析	甲等
	貿三 3	17	施禹甄			
	貿三 3	24	陳怡伶			
15	進修部 商三 2	15	李丞洵	盧思靜	資訊安全分析	甲等
16	貿三 2	27	黃郁琪	謝惠芬	手機對青少年的影響	甲等
	貿三 2	06	黃凱泰			
	貿三 2	37	謝幸汝			
17	貿三 4	35	蔡閔貞	謝惠芬	淺談台灣大眾對體育競賽之看法 -以 2018 雅加達亞運為例	優等
	貿三 4	21	陳幸妤			
	貿三 4	14	邱郁文			
18	貿三 4	07	曾泯瑞	謝惠芬	打破「匡」架，「威」何不？ ~Converse 歷程及策略分析	甲等
	貿三 4	05	洪證淇			
	貿三 4	09	于時旋			
19	貿三 2	25	陳美媛	謝惠芬	淺談衛生紙品牌的龍頭—舒潔衛 生紙	甲等
	貿三 2	26	陳惠琪			
	貿三 2	30	葉庭如			
20	貿三 2	22	張忻蕙	謝惠芬	「桃機」帶來新商機 ~2018 年 全球百大機場 15 名	甲等
	貿三 2	15	林芷瑜			
	貿三 2	14	林育汝			

排序	班級	座號	作者	指導老師	作品標題	名次
21	高二 2	09	李映融	陳美汝	求青少年陰影面積？無解？—— 自殺與防治	甲等
	高二 4	13	林子瑀			
22	貿三 2	20	施云雅	謝惠芬	探討「環保」用具帶來的外部成本	甲等
	貿三 2	29	楊笙喬			
	貿三 2	40	黃詩蓉			
23	貿三 2	21	洪懿萱	謝惠芬	心凍不已 - COLD STONE	甲等
	貿三 2	24	張榮容			
	貿三 2	39	謝瑜庭			
24	貿三 3	22	許筠銖	陳怡君	一言既「定」，「食八」相隨 - 以彰化區為例，探討「定食 8」 之行銷策略及顧客滿意度	甲等
	貿三 3	14	李芳瑜			
	貿三 3	25	游采霖			
25	貿三 3	39	蘇昭敏	陳怡君	「珍」服您的味蕾—珍煮丹之行 銷策略及消費者行為分析	優等
	貿三 3	32	蔡侑伶			
	貿三 3	11	王思茹			
26	貿三 3	31	劉柔姍	陳怡君	精神「抖」擻，「音」你而紅— 探討彰化區對「抖音」行銷策略 與使用滿意度	甲等
	貿三 3	26	游凱雯			
	貿三 3	33	鄭宛璇			
27	貿三 2	33	鄭榕嬋	謝惠芬	動物實驗的悲歌	甲等
	貿三 2	36	賴雅育			
	貿三 2	23	張雅涵			
28	貿三 3	23	陳宜楹	陳怡君	「藏」龍臥虎—藏壽司滿意度研 究及探討行銷策略	甲等
	貿三 3	04	曾聖閔			
	貿三 3	03	莊維銘			
29	貿三 3	37	謝昀容	陳怡君	「多」方涉獵—多那之經營策略 及消費者的消費行為探討	甲等
	貿三 3	27	黃芷晴			
30	貿三 3	06	楊詠翔	陳怡君	承「蘋」盛事，「星」火燎原 -SAMSUNG 與 APPLE 智慧型 手機之消費者行為與滿意度研究	優等
	貿三 3	08	蔡丞琮			
	貿三 3	09	謝佑翔			
31	商二 3	33	楊翊琦	林麗芬	珍是寶貴，煮丹成仙—珍煮丹之 行銷策略	優等
	商二 3	20	洪嫻臻			
	商二 3	16	林育均			